

# PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2024/2025

**INSEGNAMENTO: Allestimento Spazi Espositivi** 

CFA: 6 Tipologia: T

NOME DOCENTE: Prof.ssa Maria Savoldi Indirizzo e-mail: maria.savoldi@labarimini.com

## **OBIETTIVI DEL CORSO**

Allestimento degli spazi espositivi, materia inserita nel corso Triennale di Fashion Design, vuole avvicinare il mondo delle arti applicate alla teoria e messa in pratica di ciò che riguarda la posa dell'opera all'interno di un contesto.

Il corso si prefiggerà di indagare tutti gli elementi che compongono lo spazio attraverso esercitazioni pratiche e lezioni dialogate volte ad accompagnare lo studente nella ricerca di una comunicazione espositiva chiara e consapevole all'interno di quello che è il White cube.

L'obiettivo finale è quello di riuscire ad affrontare lo spazio in autonomia e di saper comunicare, attraverso l'utilizzo della teoria dell'allestimento, i propri intenti.

#### PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

Oltre a nozioni teoriche espositive di base verranno approfondite esperienze di allestimento di vario tipo:

- allestimento di un lavoro passato
- allestimento a muro
- allestimento a pavimento
- allestimento ad angolo
- corpo e spazio
- allestimento su traccia data
- allestimento personale

Periodicamente, nel corso verrà data l'opportunità agli studenti di visionare mostre nelle principali sedi espositive del territorio.

# **MATERIALE DIDATTICO**

#### Testi:

- U. Obrist, Fare una mostra, Utet
- B. O' Doherty, Inside the white cube, Johan & Levi
- T. Montanari, V. Trione, Contro le mostre, Einaudi



#### Slide di riferimento:

Verranno consegnate durante il corso.

## **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME**

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione del portfolio degli allestimenti approfonditi durante l'anno, la presentazione del progetto d'esame ed un colloquio riguardo la teoria dell'allestimento degli spazi espositivi.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO**

L'esame finale valuterà, con riferimento alle conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico, la pertinenza e la coerenza con la traccia data, l'autonomia e l'unicità della proposta progettuale prodotta, l'efficacia comunicativa e la padronanza delle tecniche di comunicazione acquisite.